

МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №3» имени Героя Советского Союза И.А. Акимова
города Сорочинска Оренбургской области

РАССМОТРЕНА

на заседании ШМО
учителей естественно-
научного цикла

Протокол

от 30.08.2019 г. № 1

Руководитель ШМО

/Михайлова Э.В./

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора

/Сидорова Н.А./

30.08. 2018

ПРИНЯТА

педагогическим
советом

МАОУ «СОШ №3»

протокол

от 30.08.2019г. № 19

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МАОУ «СОШ № 3»

/Васильева Л.Н./
приказ

от 22.08.2018г. № 261



Рабочая программа

Предмет: экономика

Класс: 10

Учитель: Красикова Ирина Сергеевна
первая квалификационная категория

г.Сорочинск

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10 класса составлена на основе следующих нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»)
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31. 12. 2015.№ 1578 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»)

- Рабочая программа составлена на основе программы «Основы экономической теории. Программа курса» / Под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2012.
- Годовой календарный учебный график МАОУ «СОШ №3» на текущий учебный год;
- Учебный план МАОУ «Средняя школа №3» г. Сорочинска на текущий учебный год.

Место предмета в учебном плане:

Рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю). По плану установлено 4 контрольные работы.

Рабочая программа составлена с учетом следующего учебно-методического комплекта:

Автономов В.С. «Введение в экономику».

Иванов С.И. «Основы экономической теории». М: Вита-Пресс, 2000-2010г.

Иванов С.И. «Практикум по основам экономической теории». М: Вита-Пресс, 2000г.

Липсиц И.В. «Экономика». М: Вита-Пресс, 2000г-2010.

Любимов Л.Л., Раннева Н.А. «Основы экономических знаний».

Интернет-ресурсы:

<http://www.cera.newschoo1.edu/het> Web-сайт по истории экономической мысли.

<http://www.iet.ru> Институт экономики переходного периода.

<http://www.inme.ru> Институт национальной модели экономики.

<http://www.libertarium.ru> Коллекция текстов по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг западных экономистов

Результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Метапредметные

Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;

прогнозировать развитие экономических процессов.

Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все три типа заданий (А, В, С) в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Ученик научится:

характеризовать развитие отдельных областей и форм культуры, выражать свое мнение о явлениях культуры;

описывать явления духовной культуры;

объяснять причины возрастания роли науки в современном мире;

оценивать роль образования в современном обществе;

различать уровни общего образования в России;

находить и извлекать социальную информацию о достижениях и проблемах развития культуры из адаптированных источников различного типа;

описывать духовные ценности российского народа и выражать собственное отношение к ним;

объяснять необходимость непрерывного образования в современных условиях;
учитывать общественные потребности при выборе направления своей будущей профессиональной деятельности;
раскрывать роль религии в современном обществе;
характеризовать особенности искусства как формы духовной культуры.
описывать социальную структуру в обществах разного типа, характеризовать основные социальные общности и группы;
объяснять взаимодействие социальных общностей и групп;
характеризовать ведущие направления социальной политики Российского государства;
выделять параметры, определяющие социальный статус личности;
приводить примеры предписанных и достигаемых статусов;
описывать основные социальные роли подростка;
конкретизировать примерами процесс социальной мобильности;
характеризовать межнациональные отношения в современном мире;
объяснять причины межнациональных конфликтов и основные пути их разрешения;
характеризовать, раскрывать на конкретных примерах основные функции семьи в обществе;
раскрывать основные роли членов семьи;
характеризовать основные слагаемые здорового образа жизни; осознанно выбирать верные критерии для оценки безопасных условий жизни;
выполнять несложные практические задания по анализу ситуаций, связанных с различными способами разрешения семейных конфликтов. Выражать собственное отношение к различным способам разрешения семейных конфликтов.

Ученик получит возможность научиться:

описывать процессы создания, сохранения, трансляции и усвоения достижений культуры;
характеризовать основные направления развития отечественной культуры в современных условиях;
критически воспринимать сообщения и рекламу в СМИ и Интернете о таких направлениях массовой культуры, как шоу-бизнес и мода.
раскрывать понятия «равенство» и «социальная справедливость» с позиций историзма;
выражать и обосновывать собственную позицию по актуальным проблемам молодежи;
выполнять несложные практические задания по анализу ситуаций, связанных с различными способами разрешения семейных конфликтов; выражать собственное отношение к различным способам разрешения семейных конфликтов;
формировать положительное отношение к необходимости соблюдать здоровый образ жизни;
корректировать собственное поведение в соответствии с требованиями безопасности жизнедеятельности;
использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике семейных конфликтов;
находить и извлекать социальную информацию о государственной семейной политике из адаптированных источников различного типа.

Содержание учебного курса «Экономика»

10-11 класс (68 часов)

Глава1. Предмет и метод экономической науки

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Глава2. Рыночная система хозяйствования, Смешанная экономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. *Измерение неравенства доходов*. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена*. Факторы спроса. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Глава 4. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения*.

Глава 5. Поведение потребителя

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. *Потребительский кредит*.

Глава 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. *Амортизационные отчисления. Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. *Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли*.

Глава 7. Конкуренция и рыночные структуры

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. *Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план*.

Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Деньги. *Денежные агрегаты. Основы денежной политики*. Банки и банковская система

Глава 9. Деньги и банковская система

Рынки факторов производства, *производный спрос*. Рынок труда. *Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы*. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. *Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование*

Глава 10. Предпринимательство

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация*. Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство*.

Тематическое планирование по экономике

Содержание учебного предмета	Количество часов	Количество контрольных работ
Глава 1. Предмет и метод экономической науки	9	
Глава 2. Рыночная система хозяйствования, Смешанная экономик	6	1
Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	5	
Глава 4. Эластичность спроса и предложения	7	
Глава 5. Поведение потребителя	4	
Глава 6. Фирма. Производство и издержки	10	1
Глава 7. Конкуренция и рыночные структуры	7	1
Глава 8. Рынки факторов производства и распределение	5	

доходов		
Глава 9. Деньги и банковская система	9	
Глава 10. Предпринимательство	6	1

Календарно- тематическое планирование.

№	Тема урока	Количество часов	Дата	
			План	Корректировка
Глава 1. Предмет и метод экономической науки				
1	Экономика как наука. Методы экономических исследований.	1		
2	Безграничность потребностей Проблема выбора в экономике. Рациональное экономическое поведение и ограниченность ресурсов.	1		
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1		
4	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.	1		
	Глава № 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.			
5	Два способа решения фундаментальных проблем. Административно-плановая система	1		
6	Рынок и его функции. Кругооборот доходов в рыночной экономике	1		
7	Смешанная экономика.	1		
8	Обобщение по теме	1		
	Глава № 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.			
9	Спрос. Закон спроса. Эффект Гиффена. Предложение. Закон предложения	1		
10	Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток	1		
11	Повторение и контроль по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие».	1		
	Глава 4. Эластичность спроса и предложения.			
12	Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность.	1		
13	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	1		
14	Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности	1		
	Глава 5. Поведение потребителя.			

15	Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности	1		
16	Правила максимизации. Кривые безразличия	1		
17	Бюджетное ограничение и бюджетная линия.	1		
18	Решение экономических задач	1		
	Глава 6. Фирма. Производство и издержки.			
19	Фирма- коммерческая организация Продукт фирмы.	1		
20	Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки производства	1		
21	Обобщение по главе	1		
	Глава 7. Конкуренция и рыночные структуры.			
22	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция.	1		
23	Монополия .Олигополия.	1		
24	Монополистическая конкуренция	1		
25	Моделирующие ситуации	1		
	Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.			
26	Особенности рынков факторов производства Рынок труда и заработная плата.	1		
27	Рынок услуг земли. Капитал и процент	1		
	Глава 9. Деньги и банковская система.			
28	Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства.	1		
29	Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства.	1		
30	Коммерческий банк. Потребительский кредит. Центральный банк.	1		
	Глава 10. Предпринимательство			
31	Организационно- правовые формы предпринимательства.	1		
32	Менеджмент и его функции	1		
33	Маркетинг и его основные элементы.	1		
34	Итоговое обобщение			

